Приложение к постановлению

администрации города Бородино от 31.10.2013 г. № 1196

**1. Паспорт**

**муниципальной программы**

**«Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино» |
| Основание  для разработки муниципальной программы | -Ст. 179 Бюджетного кодекса РФ;  -Постановление администрации города Бородино № 760 от 23.07.2013 г. «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ города Бородино, их формировании и реализации», распоряжение администрации города Бородино от 26.07.2013 № 92 «Об утверждении перечня муниципальных программ города Бородино». |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация города Бородино |
| Соисполнители муниципальной программы | Администрация города Бородино |
| Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий муниципальной программы | - |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для дальнейшего развития гражданского общества, повышения социальной активности населения, создание условий для прозрачности деятельности органов местного самоуправления. |
| Задачи муниципальной программы | 1. Обеспечение жителей города Бородино достоверной социально значимой информацией. 2. Создание условий для получения гражданами и организациями информации о деятельности и решениях органов местного самоуправления. 3. Повышение качества издания газеты и осуществление издательской деятельности. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | первый этап - 2014 год  второй этап - 2015 год  третий этап - 2016 год  четвертый этап - 2017 год  пятый этап - 2018 год  шестой этап - 2019 год  седьмой этап - 2020 год  восьмой этап - 2021 год  девятый этап - 2022 год |
| Целевые показатели и показатели результативности программы | Уровень удовлетворенности населения города Бородино информационной открытостью органов местного самоуправления (% от числа опрошенных):  2014 - 93%  2015 - 94 %  2016 - 95 %  2017 - 95 %  2018 - 95 %  2019 - 95%  2020 - 95%  2021 - 95%  2022 - 95%  Повышение качества издания газеты и осуществление издательской деятельности  2014 - 1000 подписчиков;  2015 - 1000 подписчиков;  2016 - 1000 подписчиков;  2017 - 1000 подписчиков;  2018 - 1000 подписчиков;  2019 - 1000 подписчиков.  2020 - 1000 подписчиков;  2021 - 1000 подписчиков;  2022 - 1000 подписчиков.  Обеспечение оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий и работы ЖКХ в городе Бородино:  2014 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2015 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2016 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2017 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2018 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2019 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2020 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2021 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2022 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  Объем распространения социальной рекламы в средствах массовой коммуникации:  2014 - 170 ед.  2015 - 180 ед.  2016 - 200 ед.  2017 - 200 ед.  2018 - 200 ед.  2019 - 200 ед.  2020 - 200 ед.  2021 - 200 ед.  2022 - 200 ед.  Обеспечение оперативного освещения в СМИ деятельности органов исполнительной и представительной властей города Бородино:  2014 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2015 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2016 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2017 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2018 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2019 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2020 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2021 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  2022 - 52 тыс. экз. совокупного тиража  Объем распространения информации о деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях:  2014 - 280 материалов  2015 - 280 материалов  2016 - 280 материалов  2017 - 280 материалов  2018 - 280 материалов  2019 - 280 материалов  2020 - 280 материалов  2021 - 280 материалов  2022 - 280 материалов  Число подписчиков газеты:  2014 - 1000 чел.  2015 - 1000 чел.  2016 - 1000 чел.  2017 - 1000 чел.  2018 - 1000 чел.  2019 - 1000 чел.  2020 - 1000 чел.  2021 - 1000 чел.  2022 - 1000 чел. |
| Информацию по ресурсному обеспечению программы, в том числе в разбивке по источникам финансирования по годам реализации программ | Объем финансирования программы составит 32 098163,95 рублей,  в том числе по годам реализации в 2014 году всего 3 007 577,76 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 397 381,07 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 610 196,69 рублей;  в 2015 году всего 3 398 271,40 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 488 504,89 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 909 766,51 рублей;  в 2016 году всего 3 217 451,73 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 527 931,29 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 689 520,44 рублей;  в 2017 году всего 2 775 498,18 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 775 498,18 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей;  в 2018 году всего 3 244 974,07 рублей, в том числе средства местного бюджета 3 062 741,37 рублей, средства краевого бюджета 182 232,70 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей;  в 2019 году всего 4 105 644,12 рублей, в том числе средства местного бюджета 3 768 712,45 рублей, средства краевого бюджета 336 931,67 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей.  в 2020 году всего 4 282 025,75 рублей, в том числе средства местного бюджета 4 033 360,47 рублей, средства краевого бюджета 248 665,28 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей.  в 2021 году всего 4 033 360, 47 рублей, в том числе средства местного бюджета 4 033 360, 47 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей.  в 2022 году всего 4 033 360,47 рублей, в том числе средства местного бюджета 4 033 360,47 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей |
| Перечень объектов капитального строительства | --- |

**2. Характеристика текущего состояния**

**МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации программы**

На территории муниципального образования город Бородино распространяется несколько печатных средств массовой информации: «Голос времени» (Заозерный); «Панорама» (Зеленогорск); «Высший сорт» (Бородино). Все вышеперечисленные издания размещают информацию о городе Бородино в ограниченном объеме и эпизодически. Информации о деятельности органов местного самоуправления, о работе предприятий и учреждений города, а также новости культуры, образования, спорта печатаются в городской общественно-политической газете «Бородинский вестник». Именно она является основным источником информации для горожан о жизни города. Созданная в 1991 году, газета выходит еженедельно, на двенадцати полосах формата А3.

Идеологические и социально-экономические трансформации российского общества последних десятилетий наложили свой отпечаток на средства массовой информации. «Бородинский вестник», преодолев неблагоприятные последствия глубокого кризиса, накопил положительный опыт адаптации к новым рыночным условиям. При возрастающей конкуренции между муниципальными изданиями и коммерческими газетами, развитии новых видов электронных способов получения информации, газета «Бородинский вестник» сохранила статус общественно-политической и подтвердила свой авторитет и популярность у населения города Бородино. Информационная услуга, предоставляемая МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» на 01.01.2015г. востребована 28 % населения города Бородино, на 01.01.2016г. – 30%, на 01.01.2017г. - 32 %, на 01.01.2018 год на 35%, на 01.01.2019г – 38%. Увеличение частично обусловлено тем, что городское телевидение «Телекомпания Бородино» с марта 2016 года прекратила свою трансляцию в эфире и перенесла ее в интернет, а также снижением численности населения.

На страницах газеты в рубриках «горожане», «один вопрос руководителю», «консультации специалиста», «актуально» регулярно публикуются интервью с руководителями, специалистами учреждений и предприятий города, консультативные материалы. Жители города имеют возможность на страницах газеты в рубриках «мнение», «из редакционной почты», «вопрос-ответ» поднимать, и открыто обсуждать актуальные вопросы и проблемы из жизни города.

Как основной вид распространения МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» сохранило подписку, но уходя от монополии «Почты России», редакция заключила договоры на коллективную подписку с предприятиями и учреждениями города. Что позволило сохранить тираж издания на прежнем уровне и расширить круг читателей, потребителей услуги. Было организовано распространение издания через специализированные предприятия розничной торговли.

Возрастающие потребности общества в электронных средствах информации ставят перед МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» новые задачи, решение которых лежит в плоскости развития информационных технологий. Для этого был создан сайт газеты. В настоящее время этот ресурс не поддерживается, так как в редакции нет ставки специалиста, который бы мог этим заниматься профессионально. МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» размещает обзоры материалов газеты на сайте Администрации города Бородино.

Восполнение и развитие кадрового ресурса учреждения, является одним из приоритетных направлений. На 2015г. 100 % (6 человек) творческих сотрудников МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» имеют высшее гуманитарное образование. В 2016 году в связи с сокращением двух штатных единиц количество сотрудников имеющих высшее гуманитарное образование составило 5 человек. Один человек имеет стаж работы по специальности более 25 лет, 2 – более 15 лет, 3 – более пяти лет. В 2016 и 2017, 2018 и 2019 годах данный показатель остался на прежнем уровне.

Журналисты «Бородинского вестника» неоднократно становились победителями творческих конкурсов, например «Щит и перо», «Народный герой», «Мы помним», конкурсов освещения угольной промышленности. Не имея финансовой возможности проходить обучение на курсах и семинарах, сотрудники МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» активно занимаются самообразованием и с успехом используют такую форму профессионального роста, как участие в творческих конкурсах. В 2014г. старший корреспондент А. Володина была награждена дипломом Краевого литературного конкурса на соискание премии Игнатия Рождественского, в номинации «поэзия». В 2015г. обозреватель газеты О. Серенкова стала лауреатом краевого конкурса журналистских работ «Мы помним», посвященного 70-летию Победы в ВОВ 1941-1945 годов, в номинации «Лучший очерк, зарисовка». В 2016 и 2017, 2018 и 2019 годах коллектив редакции участия в творческих конкурсах не принимал.

Помимо этого журналисты занимаются со школьниками, выбравшими журналистику как будущую профессию. Так десять человек, дебютировавших на страницах нашей газеты в период с 2010 по 2015 годы, поступили на факультеты журналистики ВУЗов страны. В свою очередь, возвращаясь студентами на производственную практику в «Бородинский вестник», они обогащали профессиональную копилку сотрудников редакции.

2011г. Елена Севастьянова (Томск, ТГУ).

2012г. Эмилия Горшечникова (Красноярск, СФУ), Роман Королев (Томск, ТГУ), Антон Плехов (Томск, ТГУ), Анна Борщина (Томск, ТГУ).

2013г. Антон Плехов (Томск, ТГУ), Роман Королев (Томск, ТГУ), Наталья.Лакеенок (Санкт-Петербург, институт радио и телевидения), Юлия Петрова (Иркутск, филиал ВГИК).

2014г. Евгения Фомина (Новосибирск, НГУ).

В 2015, 2016, 2017 и 2018 и 2019 годах студентов поступивших на факультеты журналистики и проходящих производственную практику не было.

Дипломная работа Романа Королева «Графическая модель районной и городской малотиражной газеты», защищенная им на «отлично», стала основой для изменений графических составляющих макета газеты «Бородинский вестник». Курсовая работа Эмилии Горшечниковой «Социальный портрет читателя газеты «Бородинский вестник», позволила скорректировать рубрики, появились публикации для молодежи. Курсовая работа Антона Плехова «Модульное макетирование» имела большое практическое значение для выпускающего.

Учитывая особенности в городской газете, большое внимание уделяется работе с внештатными авторами. Это позволяет привнести на страницы газеты жанровое и тематическое разнообразие, кроме того, способствует вовлечению большего количества горожан в общественно-политическую жизнь.

В 2015г. на внебюджетные средства сотрудники редакции прошли обучение на курсах, организованных «Искра-Сервис» «Реализация 223 ФЗ в сфере закупок» (2 человека), «Кадровые профили» (2 человека). В 2016 году внебюджетные средства расходовались на текущую деятельность учреждения.

Сотрудники МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» эффективно используя финансовые средства, создали материально-техническую базу, позволяющую успешно выполнять задачу осуществления издательской деятельности.

С 2017 года со сменой типа существующего муниципального бюджетного учреждения редакции газеты «Бородинский вестник» в целях создания муниципального казённого учреждения «Редакция газеты «Бородинский вестник»», внебюджетных источников не было.

Успешность и эффективность реализации программы зависят от внешних и внутренних факторов. В числе рисков, которые могут создать препятствия для достижения заявленной в Программе цели, следует отметить следующие.

Финансовые риски – возникновение бюджетного дефицита может повлечь не достижение целевых значений по ряду показателей (индикаторов) реализации программы.

Административные и кадровые риски – неэффективное управление программой, дефицит высококвалифицированных кадров может привести к нарушению планируемых сроков реализации программы, невыполнению ее цели и задач, не достижению плановых значений показателей, снижению эффективности работы учреждения и качества предоставляемой услуги.

Правовые риски – изменение федерального законодательства, отсутствие необходимых нормативных правовых актов на региональном уровне может привести к изменению условий реализации программы.

Ограничению вышеуказанных рисков будет способствовать определение приоритетов для первоочередного финансирования, ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию программы, формирование эффективной системы управления и контроля за реализацией программы, обеспечение притока высококвалифицированных кадров, переподготовки и повышения квалификации работников.

**3. Приоритеты и цели социально-экономического развития в соответствующей сфере, описание основных целей и задач программы, прогноз развития соответствующей сферы**

Приоритеты и цели социально-экономического развития МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» определены в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Красноярского края, муниципального образования город Бородино:

- Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Устав Муниципального казенного учреждения «Редакция газеты «Бородинский вестник»», утвержденный Постановлением администрации города Бородино Красноярского края от 26.12.2016 г. № 969.

Реализация программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

- создание условий для дальнейшего развития гражданского общества, повышения социальной активности населения, создание условий для прозрачности деятельности органов местного самоуправления;

- обеспечение максимальной доступности информации о работе органов местного самоуправления, деятельности предприятий и учреждений, новостей культуры, спорта для населения города Бородино, повышение качества услуги, в том числе:

- создание открытого информационного пространства города Бородино;

-при финансировании из местного бюджета, будет создано виртуальное информационное пространство города Бородино, в виде официального сайта «Редакции газеты «Бородинский вестник»»;

-создание благоприятных условий для творческой самореализации всех групп населения;

-активизация просветительской деятельности (гражданско-патриотическое просвещение, культурно-историческое и художественно-эстетическое воспитание, повышение правовой культуры, популяризация научной и инновационной деятельности и др.);

-инновационное развитие учреждения, в том числе путем внедрения информационных и телекоммуникационных технологий;

-продвижение достижений предприятий, учреждений города или его отдельных жителей за его пределами в форме участия в конкурсах и фестивалях в России и за рубежом;

-использование современных информационных технологий для формирования образа Бородино как динамично развивающегося субъекта.

В соответствии с основными приоритетами целью программы является создание условий для дальнейшего развития гражданского общества, повышения социальной активности населения, создание условий для прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

Реализация указанной цели достигается выполнением следующих задач:

- обеспечение жителей города Бородино достоверной социально значимой информацией;

- создание условий для получения гражданами и организациями информации о деятельности и решениях органов местного самоуправления;

- повышение качества издания газеты и осуществление издательской деятельности.

Реализация программы позволит расширить доступ населения к информированию о деятельности и решениях органов власти, информационно-разъяснительной работе по актуальным социально значимым вопросам, обеспечит поддержку творческой самореализации личности и широкое вовлечение граждан в общественно-политическую жизнь города.

Следует отметить, что реализация программы сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов.

Основными неуправляемыми рисками являются:

- снижение численности населения и как ее следствие падение тиража;

-существенное сокращение объемов бюджетного финансирования программы;

1. **Механизм реализации программы**

Органом, ответственным за реализацию программы, является Администрация города Бородино.

МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»» выполняет следующие функции:

- издание еженедельной общественно-политической газеты «Бородинский вестник» с приложениями;

-участие, в качестве информационного партнера, в реализации муниципальных программ, мероприятиях, конкурсах, проектах.

- подготовку ежеквартального отчета по итогам реализации программы;

Механизм реализации программы включает:

- выход выпусков газеты «Бородинский вестник», приложений;

- подготовку отчетов о реализации программы и достигнутых результатов;

- корректировку программы;

- уточнение объемов финансирования программы.

Оценка эффективности деятельности по реализации программы осуществляется посредством контроля.

Правовыми механизмами в реализации программы выступают следующие нормативные правовые акты:

# - федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ  "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

- распоряжение администрации города Бородино от 31.01.2017 № 16 «Об утверждении платных услуг оказываемых МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник».

**5.Прогноз конечных результатов программы**

Своевременная и в полном объеме реализация программы позволит:

- сохранить уровень удовлетворенности населения города Бородино информационной открытостью органов местного самоуправления (% от числа опрошенных) на уровне 95 % в 2022 году:

- сохранить качество издания газеты и осуществления издательской деятельности на уровне 1000 подписчиков в год;

- обеспечить оперативное освещение в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий и работе ЖКХ в городе Бородино на уровне 52 тыс. экз. ежегодно;

- сохранить объем распространения социальной рекламы в средствах массовой коммуникации на уровне 200 ед. ежегодно;

- обеспечить оперативное освещение в СМИ деятельности органов исполнительной и представительной властей города Бородино на уровне 52 тыс. экз. совокупного тиража ежегодно;

- сохранить объем распространения информации о деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях на уровне 280 материалов в год;

- сохранить число подписчиков на уровне 1000 чел. в год.

Перечень целей, целевых показателей, задач и показателей результативности программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации представлены в приложении № 1 к Программе, значения целевых показателей на долгосрочный период представлены в приложении № 2 к Программе.

Динамика основных показателей реализации отслеживается путем выборочного анкетирования.

В декабре 2015 года 200 бородинцев ответили на вопросы анкеты: «Читаете ли вы газету «Бородинский вестник?»- 188 респондентов ответили: - да; 12 – не читают газету. Большинство бородинцев (из опрошенных) получают газету на работе - 72, оформляют подписку на почте - 45, подписываются в редакции – 28, покупают газету в киоске "Газеты и журналы» - 55.

Самыми популярными рубриками были названы: «Городская жизнь» - 120, «Территория ЖКХ» - 60, «Консультация специалиста» - 53, «Бородинская лира» - 44, «Мир души» - 40. (Каждый из респондентов мог отметить несколько рубрик.)

На вопрос: «Какие темы необходимо поднимать?» наибольшее количество респондентов (15) написали: «Работу депутатов». 15 респондентов считают недостаточным освещение медицины, 11 – спорт, 4 – экология города, 5 –воспитание, 3- история города.

На вопрос: «Считаете ли Вы газету «Бородинский вестник» городской? Полно ли она информирует о жизни города?» 182 респондента ответили – Да.

Большинство бородинцев считают, что наполняемость газеты зависит от профессионализма корреспондентов (114), 93 – от активности населения, 53 – от технического оснащения.

116 бородинцев ответили утвердительно на вопрос: «Изменилась ли газета в последнее время?».

В опросе принимали участие 72 мужчины, 128 женщин. Возраст от 18 до 30 лет – 27, от 31 до 55 лет – 132, 56 лет и старше 41. Образование участников анкетирования: среднее – 14; средне – специальное – 96; высшее – 85.

Род занятий: работники бюджетной сферы – 40; работники коммерческих организаций – 39; предприниматели – 4; сотрудники силовых структур – 2; пенсионеры – 11; учащиеся – 1; безработные – 2.

Уровень ежемесячного дохода: до 5000 рублей – 5, от 5000 до 15000 – 47, от 15000 до 25000 – 35, выше – 3.

Анализ работы редакции в 2016 году был проведен на основе анкетного опроса 200 бородинцев.

В результате были получены следующие данные: на вопрос «Как вы оцениваете работу МКУ «Редакция Бородинский вестник»?» положительно ответило 190 респондентов, 10 - затруднились ответить. «Как вы используете информацию, прочитанную в газете «Бородинский вестник» в повседневной жизни?» на данный вопрос 50 % ответили, что расширяют кругозор, 21 % делятся полезной информацией со знакомыми, 5 % используют в учебе, 11 % прислушиваются к советам и консультациям специалистов, 13 % используют в профессиональной деятельности. Наиболее популярными страницами газеты стали «Наш город», «Правопорядок», «Трудовая жизнь», «Молодежка». Большинство бородинцев (из опрошенных) получают газету на работе - 72, оформляют подписку на почте - 50, подписываются в редакции – 28, покупают газету в киоске "Газеты и журналы» - 50. В 2016 году появились рубрики «Под контролем ЕДИНОЙ РОССИИ», «Социальный проект», «Перспективы», «Человек в истории», активизировалась рубрика «Депутатская трибуна».

Отслеживая путем выборочного анкетирования, динамику основных показателей реализации в 2017 был проведен на основе анкетного опроса 200 бородинцев. В результате были получены следующие данные: на вопрос «Как вы оцениваете работу МКУ «Редакция Бородинский вестник»? положительно ответило 190 респондентов, 10 — затруднились ответить. «Как вы используете информацию, прочитанную в газете «Бородинский вестник» в повседневной жизни?». На данный вопрос 52% ответили, что расширяют кругозор, 19 % делятся полезной информацией со знакомыми, 9% используют в учебе, 12 % прислушиваются к советам и консультациям специалистов, 8 % используют в профессиональной деятельности. Наиболее популярными страницами нашей газеты стали: «Наш город», «Правопорядок», «Трудовая жизнь», «Молодежка», «Наша работа - о людях забота». Большинство бородинцев (из опрошенных) получают газету на работе 74 , оформляют на почте - 50, подписываются в редакции - 24, покупают газету в киоске «Газеты и журналы» - 52.

Таким образом, можно утверждать, что газета «Бородинский вестник» доступна всем слоям населения и в полной мере информирует о деятельности органов местного самоуправления. В 2017 году появились рубрики: «Бородинцы», «Неделя главы», «Мнение».

Динамика основных показателей реализации отслеживается путем выборочного анкетирования. В 2018 году 200 бородинцев ответили на вопросы анкеты: «Читаете ли вы газету «Бородинский вестник»? - 190 респондентов ответили: - да; 10 – не читают газету. Большинство бородинцев (из опрошенных) получают газету на работе - 88, оформляют подписку на почте - 56, подписываются в редакции – 36, покупают газету в киоске "Газеты и журналы» - 20.

Самыми популярными рубриками были названы: «В городской администрации» - 154, «Городская жизнь» - 75, «Консультация специалиста» - 53, «Трудовая жизнь» - 89, «Мир души» - 42. (Каждый из респондентов мог отметить несколько рубрик.)

На вопрос: «Какие темы необходимо поднимать?» наибольшее количество респондентов написали - работу депутатов (30), 23 респондента считают недостаточным освещение медицины, 11 – спорт, 4 – экология города, 5 –воспитание, 3 - история города.

На вопрос: «Считаете ли Вы газету «Бородинский вестник» городской? Полно ли она информирует о жизни города» 190 респондента ответили – да.

Большинство бородинцев считают, что наполняемость газеты зависит от профессионализма корреспондентов - 82, 84 – от активности населения, 42 – от технического оснащения.

В опросе принимали участие 84 мужчины, 116 женщин. Возраст от 18 до 30 лет – 27, от 31 до 55 лет – 132, 56 лет и старше 41. Образование участников анкетирования: среднее – 19; средне – специальное – 96; высшее – 85.

Род занятий: работники бюджетной сферы – 62; работники коммерческих организаций – 44; предприниматели – 9; сотрудники силовых структур – 1; пенсионеры – 58, учащиеся – 25; безработные – 1.

В 2018 году появилась рубрика «В городской администрации», «Вопрос - ответ».

Динамика основных показателей реализации отслеживается путем выборочного анкетирования. В 2019 году 200 бородинцев ответили на вопросы анкеты: «Читаете ли вы газету «Бородинский вестник?» - 190 респондентов ответили: - да; 10 – не читают газету. Большинство бородинцев (из опрошенных) получают газету на работе - 91, оформляют подписку на почте - 45, подписываются в редакции – 47, покупают газету в киоске "Газеты и журналы» - 17.

Самыми популярными рубриками были названы: «Любимый город» - 148, «Благоустройство» - 88, «Важно знать» - 23, «Трудовая жизнь» - 74, «Мир души» - 52. (Каждый из респондентов мог отметить несколько рубрик.)

На вопрос: «Какие темы необходимо поднимать?» наибольшее количество респондентов написали: работу депутатов (25), 22 респондентов считают недостаточным освещение медицины, 14 – спорт, 6 – экология города, 10 - история города.

Большинство бородинцев считают, что наполняемость газеты зависит от профессионализма корреспондентов - 93, 76 – от активности населения, 31 – от технического оснащения.

В опросе принимали участие 79 мужчины, 121 женщин. Возраст от 18 до 30 лет – 32, от 31 до 55 лет – 124, 56 лет и старше 44. Образование участников анкетирования: среднее – 22; средне – специальное – 102; высшее – 76.

Род занятий: работники бюджетной сферы – 48; работники коммерческих организаций – 69; предприниматели – 12; сотрудники силовых структур – 4; пенсионеры – 45, учащиеся – 22; безработные – 0.

В 2019 году появилась рубрика «Любимый город», «Прокуратура», «Сводка», «Здоровье».

**6. Перечень подпрограмм с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Муниципальная программа «Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино» не содержит подпрограмм.

**7. Основные меры правового регулирования**

- Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

# - Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р);

- Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года, (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 № 1120-р);

-Распоряжение администрации города Бородино от 31.01.2017 № 16 «Об утверждении платных услуг оказываемых МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»»;

-Устав Муниципального казенного учреждения «Редакция газеты «Бородинский вестник»», утверждённый Постановлением администрации города Бородино Красноярского края от 26.12.2016 № 969;

-Постановление администрации города Бородино от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении Порядка предоставления и расходования бюджетных средств, предусмотренных на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино».

**8. Информация**

**о распределении планируемых расходов программы**

Информация о распределении планируемых расходов по программе с указанием главных распорядителей средств местного бюджета, а также по годам реализации представлена в приложении № 3.

**9. Информация об объеме бюджетных ассигнований, направленных на реализацию научной, научно-технической и инновационной деятельности**

В планируемом периоде не предусмотрено финансирование, направленное на реализацию научной, научно-технической и инновационной деятельности.

**1****0. Информация о ресурсном обеспечении и прогнозной оценке**

**расходов на реализацию целей программы**

Объем финансирования программы составит 32 098 163,95 рублей в том числе по годам реализации:

в 2014 году всего 3 007 577,76 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 397 381,07 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 610 196,69 рублей;

в 2015 году всего 3 398 271,40 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 488 504,89 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 909 766,51 рублей;

в 2016 году всего 3 217 451,73 рублей, в том числе средства местного бюджета 2 527 931,29 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 689 520,44 рублей;

в 2017 году всего 2 775 498,18 рублей, в том числе средства местного бюджета 2  775 498,18 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей;

в 2018 году всего 3 244 974,07 рублей, в том числе средства местного бюджета 3 062 741,37 рублей, средства краевого бюджета 182 232,70 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей;

в 2019 году всего 4 105 644,12 рублей, в том числе средства местного бюджета 3 768 712,45 рублей, средства краевого бюджета 336 931,67 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей;

в 2020 году всего 4 282 025,75 рублей, в том числе средства местного бюджета 4 033 360,47 рублей, средства краевого бюджета 248 665,28 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей;

в 2021 году всего 4 033 360,47 рублей, в том числе средства местного бюджета, 4 033 360,47 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей.

в 2022 году всего 4 033 360,47 рублей, в том числе средства местного бюджета 4 033 360,47 рублей, средства краевого бюджета 0,00 рублей, внебюджетные средства 0,00 рублей.

Ресурсное обеспечение и прогнозной оценке расходов на реализацию целей Программы с учетом источников финансирования приведены в приложении № 4 к Программе.

Основным направлением расходов программы является:

- обеспечение деятельности МКУ «Редакция газеты «Бородинский вестник»».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  | |  | Приложение № 1 к Паспорту муниципальной программы  "Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино" | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |  | **Цели, целевые показатели, задачи, показатели результативности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | № п/п | Цели,  задачи,  показатели | | Единица измерения | | Вес показателя | Источник информации | Год, предшествующий реализации муниципальной программы | Годы начала действия муниципальной программы | | | | 2018 | 2019 | | 2020 | | Первый год планового периода | | Второй год планового периода | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2021 | | 2022 | | | | **Цель: Создание условий для дальнейшего развития гражданского общества, повышение социальной активности населения, создание условий для прозрачной деятельности органов местного самоуправления** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1. | Уровень удовлетворенности населения города Бородино информационной открытостью органов местного самоуправления (% от числа опрошенных) | | % | | х | социологический опрос | 92 | 93 | 94 | 95 | 95 | 95 | 95 | | 95 | | 95 | | 95 | | | | 2. | Повышение качества издания газеты и осуществление издательской деятельности | | количество подписчиков, чел в год | | х | годовой отчет о реализации программы | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | | 1000 | | 1000 | | 1000 | | | | **Задача 1. Обеспечение жителей города Бородино достоверной социально значимой информацией** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.1. | Обеспечение оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий и работы ЖКХ в городе Бородино | | экз. совокупи ого тиража, тыс. в год | | 0,1 | отпечатанный в типографии тираж газеты | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | | 52 | | 52 | 52 | | | 52 | | | 1.2. | Объем распространения социальной рекламы в средствах массовой коммуникации | | ед. в год | | 0,2 | журнал регистрации объявлений | 150 | 170 | 180 | 200 | 200 | 200 | | 200 | | 200 | 200 | | | 200 | | | **Задача 2. Создание условий для получения гражданами и организациями информации о деятельности и решениях органов местного самоуправления** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2.1. | Обеспечение оперативного освещения в СМИ о деятельности органов исполнительной и представительной властей города Бородино | | экз. совокупи ого тиража, тыс. в год | | 0,2 | отпечатанный в типографии тираж газеты | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | | 52 | 52 | | | 52 | | | 52 | | | 2.2. | Объем распространения информации о деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях | | количество материалов в год | | 0,3 | журнал регистрации вышедших материалов | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | | 280 | 280 | | | 280 | | | 280 | | | **Задача 3. Повышение качества издания газеты и осуществление издательской деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3.1 | Число подписчиков газеты | | Человек  в год | | 0,2 | годовой отчёт о реализации программы | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | | 1000 | 1000 | | | 1000 | | | 1000 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | Приложение № 2  к Паспорту муниципальной программы  "Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино"  **Целевые показатели на долгосрочный период** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Цель, целевые показатели | | Единица  измерения | Год, предшествующий реализации муниципальной программы | Годы начала действия муниципальной программы | | | | 2018 | 2019 | 2020 | Плановый период | | Долгосрочный период по годам | | | | | | | |
| первый год планового периода | второй год планового периода | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2021 | 2022 |
| **Цель: Создание условий для дальнейшего развития гражданского общества, повышения социальной активности населения, создание условий для прозрачности деятельности органов местного самоуправления** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Уровень удовлетворенности населения города Бородино информационной открытостью органов местного самоуправления (% от числа опрошенных) | | % | 92 | 93 | 94 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 |
| 2 | | Повышение качества издания газеты и осуществление издательской деятельности | | количество подписчиков, чел в год | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение № 3  к муниципальной программе  "Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино"  **Распределение планируемых расходов за счет средств муниципального бюджета по мероприятиям и подпрограммам муниципальной программы**  **"Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино"** | | | | | | | | | | |
| Статус (муниципальная программа, подпрограмма) | Наименование муниципальной программы, подпрограммы | Наименование ГРБС | Код бюджетной  классификации | | | | Расходы  (рублей), годы | | | |
| ГРБС | РзПр | ЦСР | ВР | очередной финансовый год | первый год планового периода | второй год планового периода | Итого на период |
| 2020 | 2021 | 2022 |
|
| **Муниципальная программа** | **«Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино»** | Всего расходные обязательства по программе  в том числе по ГРБС:  администрация города Бородино | **х** | **х** | **х** | **х** | **4 282 025,75** | **4033360,47** | **4033360,47** | **12 348746,69** |
| 012 | 1202 | 1310010490 | 111 | 85 680,00 | 0,00 | 0,00 | **85 680,00** |
| 012 | 1202 | 1310092010 | 111 | 2 038 161,67 | 2038161,67 | 2038161,67 | **6114 485,01** |
| 012 | 1202 | 1310010490 | 119 | 25 875,36 | 0,00 | 0,00 | **25 875,36** |
| 012 | 1202 | 1310092010 | 119 | 615 524,82 | 615 524,82 | 615 524,82 | **1 846 574,46** |
| 012 | 1202 | 1310010360 | 111 | 105 307,16 | 0,00 | 0,00 | **105 307,16** |
| 012 | 1202 | 1310010360 | 119 | 31 802,76 | 0,00 | 0,00 | **31 802,76** |
| 012 | 1202 | 1310092010 | 244 | 1 378 393,98 | 1378393,98 | 1378393,98 | **4 135 181,94** |
| 012 | 1202 | 1310092010 | 853 | 1 280,00 | 1 280,00 | 1 280,00 | **3 840,00** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение №4  к муниципальной программе  "Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино"  **Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов на реализацию целей муниципальной программы**  **"Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино"  с учетом источников финансирования, в том числе по уровням бюджетной системы** | | | | | | |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы | Источники финансирования ответственных исполнителей, соисполнителей | Оценка расходов  (рублей), годы | | | |
| очередной финансовый год | первый год планового периода | Второй год планового периода | Итого на период |
| **Муниципальная программа** | **Содействие развитию гражданского общества в городе Бородино** | **Всего** | **4 282 025,75** | **4033360,47** | **4033360,47** | **12 348746,69** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| краевой бюджет | 248 665,28 | 0,00 | 0,00 | **248 665,28** |
| местный бюджет | **4 033 360,47** | **4033360,47** | **4033360,47** | **12 100 081,41** |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| юридические лица | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |